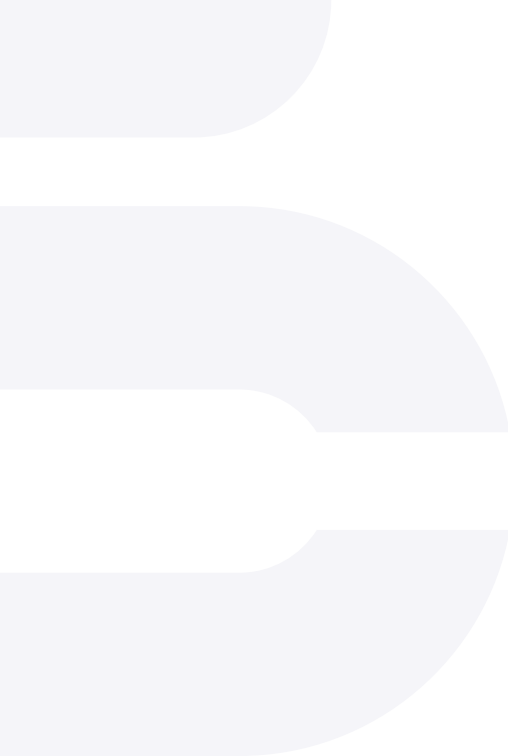




**ČESKÝ
CURLING**

manuál vizuálního stylu



Tento dokument poskytuje ucelený a konzistentní přehled o vizuálním stylu, konstrukci a normách, které určují podobu značky Český Curling (organizace Český svaz curlingu z.s.). Hlavním cílem dokumentu je zajistit konzistentnost v prezentaci značky a zvýraznit její identitu.

Manuál vizuálního stylu obsahuje specifikace pro používání logo, barev, typografie, grafiky a dalších vizuálních prvků. Dále stanovuje pravidla pro používání těchto prvků. Tím umožňuje jednotný a profesionální vzhled veškerých výstupů, což vede k lepší identifikaci značky u cílového publika a posílení důvěry a rozpoznatelnosti značky. Design manuál je klíčovým nástrojem pro týmy v marketingu, designu a komunikaci, aby mohly efektivně a soudržně komunikovat vizuální identitu značky Český Curling.

1. ZÁKLADNÍ VARIANTY

Finální podoba značky Český Curling vychází z tvaru curlingového kamene, připomínajícího písmeno C. Tvar je doplněn háčkem, symbolizujícím madlo kamene, které dotváří písmeno Č. Díky odlišným barvám kamene a madla jsou ve výsledku zastoupeny oba znaky, Č i C. Značka je provedena v barvách české trikolory a doplněna jasným nápisem verzálkami v horizontální i vertikální kombinaci.

Značku lze také použít samostatně, pouze jako symbol.



2. INVERZNÍ VARIANTY

Obě dvě tvarové varianty mají své inverzní barevné provedení. V těchto variantách je vždy daná barva ze značky použita jako pozadí, zatímco v samotné značce je tato barva nahrazena bílou.

Zároveň je zakázáno zaměnit použití obou primárních barev, tedy znak a název červený a háček modrý (viz. sekce 6. Zakázané varianty tohoto manuálu).



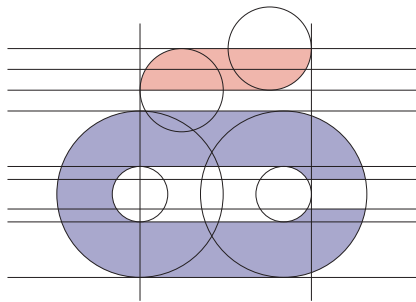
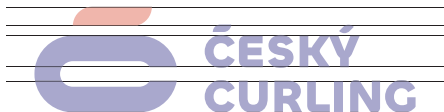
3. ČERNOBÍLÉ VARIANTY

Pro zachování výrazu značky v černobílých aplikacích byly vytvořeny speciální varianty loga v odstínech šedé. Dále jsou k dispozici také varianty v bílé a černé barvě, které lze využít pro výjimečné situace. Při aplikaci značky v černobílém provedení je důležité použít právě tyto předdefinované varianty, nikoliv odbarvené verze primárního loga. Tímto je zajištěna optimální čitelnost ve všech situacích.



Vzájemný vztah a zarovnání symbolu s názvem mají jasnou a precizní geometrii. Výška znaků obou řádků nápisu je opticky zarovnána na horizontální tahy symbolu, čímž je dosažena vizuální vyváženost.

Samotný symbol je složen z pravidelných geometrických tvarů, které na sebe navazují nebo se soustředí. Vzdálenost „madla“ od kamene je polovinou jeho výšky.



5. OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna kolem loga je klíčovým prvkem pro udržení jasného a neporušeného vizuálního výrazu značky. Tento prostor musí zůstat vždy prázdný a nesmí být narušen žádnými jinými grafickými aplikacemi nebo texty. Dostatečný prostor zajišťuje dobrou čitelnost a viditelnost, což je zásadní pro posílení identifikace značky.

Rozměr ochranné zóny je přesně definován jako výška symbolu „C“ bez háčku. Toto měřítko je nezbytné dodržovat ve všech aplikacích loga.



6. VYBRANÉ ZAKÁZANÉ VARIANTY

Logo je nutné používat v souladu s tímto manuálem a dodržovat jeho specifikace. Především je důležité dbát na to, aby logo nebylo deformováno, rotováno nebo měněno v barvách a kompozici. Tyto zakázané úpravy by mohly narušit vizuální identitu značky.

Dále je také zakázáno používat logo v kombinaci s jinými grafickými prvky. Logo by mělo být vždy prezentováno v jednoduché a čisté podobě, aby zůstala zachována jeho čitelnost a estetická hodnota.

Zakázané jsou také jakékoli změny v proporcích elementů logo. Důležité je zachovat původní geometrii a vztahy mezi jednotlivými prvky, aby byla zachována konzistence a soudržnost logo ve všech aplikacích.



7. BAREVNOST

Barevná paleta využívá odstínů použitých v primární variantě loga, tedy modré a červené barvy, které tvoří základní vizuální identitu značky. Tyto odstíny lze použít samostatně nebo je možné vytvářet kombinace a odstíny založené na těchto primárních barvách. Díky tomu je dosaženo vizuální soudržnosti a jednoty v rámci veškerých aplikací a materiálů spojených se značkou.

V případě potřeby lze do barevné palety zařadit i barvy definované alternativními variantami loga. Tyto barvy mohou být využity v konkrétních situacích nebo pro různé účely, přičemž je důležité dbát na to, aby byly v souladu s celkovým vizuálním stylem značky a nezpůsobovaly konflikt s primárními barvami.

PANTONE 185
CO M100 Y75 K15
R205 G20 B55
HEX #CD1437



PANTONE 2728
C95 M90 Y0 K20
R40 G50 B130
HEX #283282

PANTONE COOL GRAY 8
CO M0 Y0 K76
R100 G100 B100
HEX #646464



PANTONE COOL GRAY 11
CO M0 Y0 K92
R50 G50 B50
HEX #323232

CO M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HEX #FFFFFF



PANTONE BLACK
CO M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HEX #000000

Ve vizuálním stylu dominuje elegantní a moderní písmo Chillax, které se stalo klíčovým grafickým prvkem. Toto písmo je k dispozici v šesti různých řezech a zahrnuje kompletní sadu české diakritiky, což umožňuje jeho univerzální použití v různých situacích. Autorství písma náleží písmolijně Indian Type Foundry, a je volně dostupné ke stažení na odkazu <https://www.fontshare.com/fonts/chillax>.

V případě, že nelze použít primární písmo (například v kancelářských dokumentech), je doporučeno sáhnout po standardním písmu z operačního systému Windows - Trebuchet MS. Toto písmo nabízí spolehlivou a profesionální alternativu.

Chillax Extralight

AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeěěfghiiijklmnňoópqrřsstttuúúvwxyýžž
0123456789@#\$\$%&*

Chillax Light

AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeěěfghiiijklmnňoópqrřsstttuúúvwxyýžž
0123456789@#\$\$%&*

Chillax Regular

AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeěěfghiiijklmnňoópqrřsstttuúúvwxyýžž
0123456789@#\$\$%&*

Chillax Medium

AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeěěfghiiijklmnňoópqrřsstttuúúvwxyýžž
0123456789@#\$\$%&*

Chillax Semibold

AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeěěfghiiijklmnňoópqrřsstttuúúvwxyýžž
0123456789@#\$\$%&*

Chillax Bold

AÁBCČDĎĚĚĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdďeěěfghiiijklmnňoópqrřsstttuúúvwxyýžž
0123456789@#\$\$%&*

Součástí vizuálního stylu značky Český Curling je originální rastr, který vychází z motivu z loga. Tento rastr je tvořen symbolem „C“ elegantně uspořádaným v pravidelné mřížce.

Pro zdůraznění a zajímavý efekt lze v jednom místě rastru využít inverzní podobu symbolu, což dodá celému vizuálu zajímavý kontrast. Rastr je flexibilní a lze jej aplikovat jak v modré, tak v červené podobě.





Copyright © 2023 Český svaz curlingu z. s. | www.curling.cz
Vytvořil Pavel Babáček, DiS. | www.babacek.cz